

**Силабус навчальної дисципліни
«Інвестування»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність: 075 Маркетинг
 Освітня програма: Маркетинг
 Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
 Курс: 4
 Семестр: 8

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Фінансів, обліку та економічної безпеки
Викладач(-і)	ПІБ: Слатвінський Максим Анатолійович Посада: професор кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки E-mail: ms@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=158
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4 / 120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня його пропуску. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Сучасні методи оцінки та прогнозування інвестиційного ринку та окремих його сегментів; інвестиційна стратегія і формування інвестиційного портфеля підприємств; питання фінансового забезпечення інвестування та обґрунтування доцільності інвестування тощо; управління інвестиційним процесом, регулювання взаємодії учасників інвестування та проєктування інвестицій.
Чому це треба вивчати?	Підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринку праці фахівців, які здатні розв'язувати спеціалізовані завдання та прикладні проблеми у сфері інвестування.
Яких результатів можна досягнути?	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу; здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів; здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Зміст дисципліни	<p>Інвестиції та інвестиційна діяльність в Україні. Суб'єкти й об'єкти інвестиційної діяльності.</p> <p>Фінансові інвестиції.</p> <p>Інвестиції у засоби виробництва (реальні інвестиції).</p> <p>Інноваційна форма інвестицій. Залучення іноземного капіталу.</p> <p>Інвестиційний проект і його фінансування.</p> <p>Методологічні засади інвестиційного аналізу.</p> <p>Бюджетування та аналіз грошових потоків інвестиційного проекту.</p> <p>Методи оцінювання інвестиційних проектів.</p> <p>Врахування ризику і невизначеності інвестиційних проектів.</p> <p>Аналіз ринку фінансових інвестицій.</p> <p>Оцінювання інвестиційних якостей фінансових інструментів.</p> <p>Аналіз інвестиційного портфеля.</p>
Обов'язкові завдання	Сформувати знання про особливості інвестиційного процесу, вміння в частині аналізу ефективності інвестиційних проектів і прийняття інвестиційних рішень, управління портфелем інвестиційних проектів, діагностування джерел фінансування інвестиційної діяльності.
Міждисциплінарні зв'язки	Автоматизація економічних процесів. Статистика. Економіко-математичні методи та моделі (оптимізаційні методи та моделі, економетрика).
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Автоматизація фінансово-інвестиційного аналізу засобами Excel : навчальний посібник / М. А. Слатвінський (укл.), М. В. Білошкурський (укл.). Умань: ВПЦ «Візаві», 2017. 236 с. 2. Дука А. П. Теорія і практика інвестиційної діяльності. Інвестування. К.: Каравела, 2008. 431 с. 3. Інвестування / В.М. Гриньова, В.О. Коюда, Т.І. Лепейко, О.П. Коюда. К.: Знання, 2008. 440 с. 4. Круш П. В., Клименко О. В. Економіка (розрахунки фінансово-інвестиційних операцій в EXCEL): навч. посібник для студ. ВНЗ III-IV рівнів акредитації / МОНмолодьспорту України, Нац. техн. ун-т України, "Київський політехнічний ін-т". К.: Скіф, 2013. 341 с. 5. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність. К.: Центр учбової літератури, 2009. 470 с. 6. Мойсеєнко І. П. Інвестування. К.: Знання, 2006. 490 с. 7. Митяй О. В. Інвестиційний аналіз: навч.-методичний посібник: рек. вченою радою економічного ф-ту Уманського ДПУ імені Павла Тичини. Умань: [УДПУ імені Павла Тичини], 2012. 105 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом VII Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини (нова редакція) – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом VII Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини (нова редакція).

Розробник



(Максим СЛАТВІНСЬКИЙ)